



# Checkliste: Internetpräsenz

## Vorbemerkung

Der eigene Internetauftritt ist für alle größeren Unternehmen und sonstige Organisationen längst selbstverständlich. Aber auch immer mehr Kleinbetriebe, Freiberufler, Vereine sowie Privatpersonen haben die Möglichkeiten des Mediums Internet für ihre Belange entdeckt und sind hier mit einem eigenen Angebot präsent. Allerdings ist die oftmals überzogene Erwartungshaltung hinsichtlich der möglichen Erfolge durch den eigenen Internet-Auftritt längst einer realistischeren Einschätzung gewichen. Auch für den eigenen Internetauftritt gilt, dass Aufwand und Ertrag sich in einem angemessenen Verhältnis zueinander bewegen sollten. Um dies zu erreichen, sind einige Grundregeln zu beachten.

## Was Sie bei der Realisierung des eigenen Internetangebots beachten sollten

### Der Zweck bestimmt das Angebot

Art und der Umfang des eigenen Angebots hängen ganz vom jeweils angestrebten Zweck ab. Die einfachste und zugleich für viele Internetauftritte meistens schon ausreichende Variante ist ein einfaches, weitgehend statisches Angebot, das als Web-Visitenkarte dient und vor allem den Zweck verfolgt, Informationssuchende auf das Leistungsangebot der Firma aufmerksam zu machen. Die andere Seite dieses Spektrums stellt etwa der ausschließlich über die virtuelle Welt des Internet erreichbare Versandhändler dar, der einen Großteil seiner Aktivitäten online abwickelt.

### Eigen- oder Fremderstellung

Die Grundlagen der Internet-Technik sind nicht so kompliziert, dass man bei der Realisierung eines eigenen Angebots zwingend auf Hilfe von externen Spezialisten angewiesen ist. Zumindest einfache Auftritte lassen sich mit etwas Geschick und Wissen weitgehend in Eigenregie realisieren, nur für die Veröffentlichung des Angebots wird in der Regel ein **Webspace-Provider** benötigt, der die Ressourcen in Form eines permanent ans Internet angeschlossenen Web-Servers bereitstellt. Oftmals wird man jedoch um die Inanspruchnahme von spezialisierten Web-Designer bzw. Werbeagenturen nicht herumkommen.

### Aktualisierungsbedarf

Das Internet ist ein sehr schnelllebiges Medium und die Nutzer sind hier an höchste Aktualität gewöhnt. Schon während der ersten Entwurfsphasen für die eigene Internet-Präsenz sollte diesem Aspekt daher größte Beachtung geschenkt werden, denn in den meisten Fällen ist es mit der einmaligen Erstellung eines Angebots nicht getan, vielmehr sollten die Seiten regelmäßig aktualisiert werden, was aber auch Folgekosten verursacht. Eine zweckmäßige Webseiten-erstellung kann hier erhebliche Vorteile bringen, z.B. der Einbau des Redaktionssystems TYPO3.

Ihre Daten bitte hier eintragen:

Name: .....

FirmenName: .....

Anschrift: .....

# Checkliste zur Planung eines Internetauftritts

## 1. Was ist das Ziel Ihrer Internetpräsenz?

(z. B. Firmendarstellung, Neukundengewinnung, Kundenbindung, Verkauf von Produkten, Aufbau einer Community, Aufbau eines Webverzeichnisses, Vereinshomepage usw....)

## 2. Welche grundsätzlichen Inhalte wünschen Sie sich für Ihre Website?

Basisinformationen:

Weiterführende Inhalte:

## 3. Wie viele Seiten / Unterseiten soll die Internetpräsenz etwa umfassen?

## 4. Wer ist Ihre Zielgruppe? (Alter, Geschlecht, Nationalität(en) usw ...)

## 5. Haben Sie bereits ein sog. Corporate Design (Erscheinungsbild mit Logo & Schrift)?

Wir haben ein Logo

Wir haben Hausfarben und -Schriften

Wir haben Printmaterialien (Prospekte, Flyer, Geschäftspapier, etc.), die als Designgrundlage benutzt werden könnten

**6. Welches Material ist bereits vorhanden?**

- Foto-Abzüge (müssen eingescannt werden)
- Fotos (auf Datenträger bzw. in digitaler Form)
- Texte, die für das Internet geeignet sind (möglichst kurz und aussagekräftig, in digitaler Form)
- Wir haben bereits einen Internetauftritt und wünschen eine Neugestaltung
- Wir möchten nur Teile unseres bereits vorhandenen Internetauftritts überarbeiten / ergänzen

**7. Sollen Teile der Website regelmäßig aktualisiert werden**

(z.B. Aktuelles, Termine, Sonderangebote usw...)

- Ja                       Nein

Planen Sie, diese Aktualisierungen selber vorzunehmen?

- Ja                       Nein

und wie oft sollen diese Änderungen ungefähr vorgenommen werden?

alle / Tage / Wochen / Monate / Jahre ?

.....

**8. Soll der Internetauftritt ein- oder mehrsprachig werden?**

- Ja                       Nein

Falls mehrsprachig, welche Sprachen soll es geben?

**9. Welche interaktiven Elemente wünschen Sie sich für Ihren Webauftritt?**

- einfach zu pflegender News-Bereich
- Suchformular

- Kontaktformular
- Googlemaps-Karte
- passwortgeschützte Bereiche
- Content-Management-System
- Datenbank (wofür genau?)
- Gästebuch
- Sonstiges (bitte erläutern)?

## 10. Wie hoch ist etwa das Budget, das zur Verfügung steht?

Falls bekannt:

Budget für die Erstellung der Website?

Jährliches / monatliches Budget für Updates und Pflege Ihrer Website?

Bitte beachten Sie, dass zusätzlich Domain- und Hosting-Gebühren anfallen.

## 11. Technische Gegebenheiten

- Wir haben bereits eine Domain / URL:
- Wir haben bereits einen Webpace-Provider, dieser kann und soll weiterhin genutzt werden

Wenn ja, welcher Tarif bei welchem Provider?

- Wir haben bereits Webpace, möchten aber den Provider wechseln
- Wir haben einen eigenen Server

Wie viele Mailadressen müssen für Sie und Ihre Mitarbeiter neu eingerichtet werden?

## 12. Marktanalyse

Ihre wichtigsten Mitbewerber (Links zu deren Internetauftritten):

Wodurch möchten Sie sich von diesen Mitbewerbern abheben?

Einige Links zu Internetauftritten, die Ihnen optisch oder konzeptionell gut gefallen:

## 13. Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing

Wie wichtig ist es Ihnen, über Suchmaschinen gefunden zu werden?

- soll/darf gar nicht gefunden werden
- ziemlich wichtig
- essentiell wichtig

Planen Sie Bannerkampagnen oder anderweitiges Online-Marketing (z.B. Google AdWords, Eintrag in Webkataloge, etc.), um Ihre Seite bekannt zu machen?  
Benötigen Sie hierbei Unterstützung?

- Ja                       Nein

## 14. Sonstiges / Besonderheiten / Bemerkungen

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**